2017年全国政府网站绩效评估指标（市级）

| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **评估说明** | **政策依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政务公开** | 30 | 清单公开 | 4 | 主要考核行政权力清单、责任清单、收费清单等清单的公开情况。 | 国办发〔2017〕24号中办发〔2016〕8号 |
| 财政资金 | 4 | 主要考核发布2016年本单位财政资金信息，内容包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况；财政拨款收支情况公开5张表格，三公经费按要求科目公开。 |
| 公共监管/执法监管 | 4 | 主要考核安全生产、环境保护、卫生防疫、食品药品等执法和监管信息公开情况。 |
| 民生信息 | 4 | 主要考核各地在扶贫脱贫、社会救助、环境保护、教育卫生、食药安全等领域关于民生信息的公开情况。 |
| 公共资源配置 | 4 | 主要考核采购招标、土地出让、征地拆迁等方面信息公开情况 |
| 重大建设项目 | 4 | 主要考核各地重大项目名单及重大项目建设进展信息公开情况。 |
| 决策落实 | 3 | 主要考核重大决策、重要政策的落实情况的发布。 |
| 其他主动公开信息 | 3 | 主要考核政策文件、人事信息、统计信息、规划计划信息公开的实时性、连续性。 | 国办发〔2017〕47号国务院令第492号 |
| **在线服务** | 35 | 公共服务 | 10 | 主要考核教育领域等各类公共服务资源的整合提供情况。重点考查政府网站对学前教育、中小学教育、高等教育、继续教育、特殊教育、教育救助与资助等教育服务的基本信息提供提供情况，包括基本信息介绍、指南信息、收费标准、相关政策等。 | 国信办综函〔2007〕126号 |
| 平台化建设 | 10 | 主要考核平台集约化建设情况，在省级平台已建的情况下，是否统一使用省级平台；省级平台未建的情况下，是否建立市县两级统一平台；并在网站醒目位置提供入口。用户管理上实现统一身份认证和单点登录；流程上涵盖从办事指南、表格下载、网上预约、网上申请、状态查询、咨询投诉等各环节的相关服务；各级政府机构网站服务与平台反向融合。 | 国办发〔2017〕47号国办函〔2016〕108号国发〔2016〕55号国办发〔2016〕23号 |
| 服务事项 | 10 | 主要考核提供的服务事项是否与权力清单保持统一；服务事项是否实行编码管理；服务事项是否按不同性质进行分类；服务事项要素内容不为空。 |
| 功能设置 | 5 | 主要考核服务平台各项功能的易用性和便捷性，提供人性化导航服务，提供服务满意度评价功能。 |
| **互动回应** | 20 | 政策解读 | 5 | 主要考核政策发布的及时性与准确性，解读形式和解读方式的丰富性与可读性。 | 国办发〔2017〕47号国办发〔2017〕24号国办发〔2016〕61号中办发〔2016〕8号国办发〔2013〕100号 |
| 热点回应 | 5 | 主要考核利用热点回应栏目、专题、新闻发布会、在线访谈等渠道，针对社会热点、焦点事件，及时予以回应、引导网络舆情。 | 国办发〔2017〕47号国办发〔2017〕24号国办发〔2016〕61号中办发〔2016〕8号国办发〔2013〕100号 |
| 调查征集 | 5 | 主要考核设置网上调查、意见征集等调查征集渠道，公众可有效表达合理诉求。（1）调查征集：就重大规划、政策制定、涉及群众利益的政府决策等提供渠道，开展民意征集、调查活动；（2）应用效果：对公众意见、建议的公开、分析与采纳情况，每年度开展次数不少于6次。 | 国办发〔2017〕47号国办发〔2017〕24号中办发〔2016〕8号国办发〔2015〕15号国办发〔2014〕57号 |
| 信箱渠道 | 5 | 主要考核设立功能便捷的在线咨询投诉类渠道，并能及时有效的反馈用户信件。（1）渠道建设：设立在线信箱类互动渠道，提供操作使用说明；设置信件查询、答复满意度调查评价功能；（2）反馈情况：公开有1年内的有效信件；能够对一般信件在7个工作日内给予回复或反馈，无敷衍、推诿、答非所问等情况。 | 国办发〔2017〕47号国办发〔2015〕15号国办发〔2014〕57号 |
| **创新发展** | 15 | 智能服务 | 5 | 主要考核提供访问终端响应式、智能搜索、智能问答、个性主页/服务、无障碍浏览等智能化的网站使用体验。（1）访问终端响应式：站点页面可根据不同的访问终端改变大小，如电脑、手机、平板等。（2）智能搜索：对搜索内容智能匹配，根据内容相关性强弱提供结果排序，可对办事服务项目搜索一键直达。（3）智能问答：对网站相关的一般性问题提供智能在线问答信息服务，智能交互体验准确性和关联性较好。（4）个性主页/服务：开通个性化服务功能，通过用户身份、访问行为、阅读历史、智能定位等感知，提供个性化的信息推送或主动服务。（5）无障碍浏览：针对视觉、听觉、肢体障碍以及老年人等弱势群体提供了无障碍服务功能，并提供无障碍功能操作说明。 | 国办发〔2017〕47号国办函〔2016〕108号国办发〔2014〕57号YD/T 1761-2012 |
| 社会化融合 | 5 | 主要考核是否开通微博、微信、移动客户端等新媒体；可通过便捷的方式获取新媒体服务；网站提供社交分享、评论等功能；新媒体是否作为回应社会关切的必要渠道；新媒体是否作为政务服务的必要渠道； | 国办发〔2017〕47号国办发〔2017〕24号国办函〔2016〕108号 国办发〔2016〕61号中办发〔2016〕8号国发〔2016〕55号国办发〔2014〕57号 |
| 国际化程度 | 5 | 主要考核根据当地实际情况，提供外文版服务，包括地区介绍、动态信息发布、外事服务、交互服务等。 | 国办发〔2017〕47号国办发〔2014〕57号国办发〔2006〕104号 |
| **附加项** | ▼10 | 减分项 | ▼10 | 主要考核本级政府网站受到国务院办公厅相关通报批评或发生媒体曝光的等其他负面影响的情况，经查实属于网站管理原因的，直接扣5分。 | 国办发〔2015〕15号 |
| 主要考核网站基础功能是否达到国家政策要求，网站内容未达到全国政府网站普查要求给予一定减分。（1）信息公开专栏：未设置信息公开专栏，或设置不规范；信息公开目录未持续更新；未开设依申请公开相关渠道，或渠道不能正常使用的。（2）首页更新：监测时间点前2周内首页无信息更新。（3）栏目不更新：动态2周内无更新、通知公告和政策文件等6个月内无更新，应更新栏目出现1年以上长期未更新情况。（4）栏目有效性：存在空白栏目，包括有栏目无内容、栏目内容无实际意义等情况。（5）链接可用性：存在链接不准确/出错，图片、附件、外部链接无法访问等情况。 | 国办发〔2017〕47号国办发〔2015〕15号 |
| 主要考核网站安全问题，网页是否携带有病毒或被挂马，是否被搜索引擎收录为恶意网站，是否按中编办2562号文件要求，提供“党政机关”网站统一标识。 | 国办发〔2017〕47号公信安〔2015〕2562号中网办发文〔2014〕1号 |
| **合计** | **100** | **——** | **100** | 　 | 　 |